

OPTIMALE BESCHLAGWORTUNG IHRER VIDEOS IM APA-OTS VIDEO-MANAGER

DAMIT IHRE INHALTE EINE CHANCE HABEN, im Datendickicht des World Wide Web gefunden zu werden, ist eine gute Beschlagwortung unerlässlich. Ob von Indexierung, Verstichwortung oder Tagging die Rede ist – gemeint ist immer die Verbindung von digitalen Inhalten jeder Art (Websites, Texte, Bilder, Videos, Datenpakete ...) mit passenden Metadaten, welche die Inhalte einordnen und beschreiben.

Auch im APA-OTS Video-Manager ist eine gute Indexierung wichtig, um die Reichweite Ihres Clips zu erhöhen. Nur durch gute Metadaten stoßen Online-Redaktionen und TV-Stationen im Ausspielportal www.apa-ots-video.at auf Ihr Video, wenn sie auf der Suche nach entsprechenden Inhalten sind. Und natürlich finden Sie so auch Ihre eigenen Videos problemlos wieder. Es zahlt sich also aus, genügend Zeit und Gedanken in die Beschlagwortung Ihres Clips zu investieren. Eine wichtige Grundregel: Verwenden Sie Stichworte, nach denen Sie selbst suchen würden. Nützen Sie keine zu weit hergeholtten Schlagworte, weil dadurch das Suchergebnis verfälscht wird.

Angenommen, Ihr Video handelt von einem Downhill-Biker auf einem Berg, der einen Abhang herunterrast. Zusätzlich zu den offensichtlichen Themen „Berg“ und „Fahrrad“ lassen sich mit einfachen Techniken zahlreiche weitere Schlagwörter finden. Zunächst ist die Beantwortung der „W-Fragen“ zu empfehlen:

WER ist Protagonist, wer ist sonst noch in dem Video zu sehen, wer ist der Produzent (Feld „Produzent“), wer ist der Auftraggeber (Feld „Auftraggeber“)?

WAS ist in diesem Video zu sehen? Bereits der Titel sollte aussagekräftig sein, ergänzende Schlagworte fügen Sie im Feld „Tags“ ein: Berg, Radweg, Schotter, Wiese, Gräser, Wald, Bäume, Hütte, Alm, Fahrrad, Helm, Protektoren, Wanderer, Zuschauer, ...

WARUM habe ich dieses Video produziert/produzieren lassen? Welchen Inhalt will ich transportieren? Geht es in dem Beispiel etwa speziell um den Mountainbiker und seine Ausrüstung? Dementsprechend ergänzen Sie zusätzliche Schlagworte, beispielsweise: Markenname des Fahrrads, Typ des Fahrrads (Mountainbike, Fatbike etc.), Landesmeister ...

WANN wurde das Video gedreht (Feld „Aufnahmezeit“)?

WO wurde das Video aufgenommen (Feld „Aufnahmeorte“)? Geben Sie alle Schauplätze an und erwähnen Sie auch Bezirke, Regionen und Bundesländer, z. B.: Mittelstation Berg Kodok, Saalbach-Hinterglemm, Pinzgau, Zell am See, Salzburg, Österreich

Bereits durch die Beantwortung dieser Fragen ergeben sich also vielfältige Schlagworte. Die Indexierung lässt sich jedoch noch erweitern und verfeinern:

- Eine **Kanalkategorisierung** dient zur thematischen Einordnung (Feld „Channel“ und zusätzliche, ergänzende Tags): Sport & Freizeit, Natur ...
- Geben Sie eine **Saison** bzw. Jahreszeit an (Feld „Saison“)
- Welche **Emotionen und Stimmungen** werden in dem Video gezeigt oder sollen damit verbunden werden? Welche starken Bilder assoziiert man damit? Freiheit, Anstrengung, Nervenkitzel, Adrenalin, Sicherheit ...
- **Sprache**: Ist es möglich, dass Redaktionen nach fremdsprachlichen Ausdrücken suchen? Gibt es eingedeutschte, englische Fachausdrücke? Mountainbike, Biker, Downhill, Uphill, Pneu, Grip, Fun ...
- Beachten Sie auch **Synonyme**: großer Hügel, Gebirge, Berghang, Neigung, Höhenzug, Gebirgsmassiv, Gelände ...
- Gehen Sie auch auf die **Witterung** ein: sonnig, kalt-nass, Regen, Nebel ...
- Überlegen Sie **andere Schreibweisen**, Worttrennungen, Einzahlworte und Mehrzahlworte: Saalbach, Hinterglemm, Rad, Räder, Fahrräder, Wälder, Baum, Pneus ...

TIPPS

- Vergeben Sie Schlagworte, von denen Sie wollen, dass sie mit Ihren Inhalten in Verbindung gebracht werden. Z. B. möchten Sie wahrscheinlich nicht, dass man behaupten könne, bei Ihrem gefilmten Event wurden „Drahtesel“ statt Mountainbikes gefahren.
- Im APA-OTS Video-Manager muss nicht zwischen Groß- und Kleinschreibung unterschieden werden.
- Speichern Sie sich oft wiederholende Schlagworte, wie Firmenname, Region etc. in einem Textfile ab, damit Sie diese nicht bei jedem Video neu eingeben müssen.
- Bitte beachten Sie, dass sich die genannten Beschlagwortungstipps vor allem auf den Einsatz im APA-OTS Video-Manager und auf das Ausspielportal www.apa-ots-video.at beziehen. Für Suchmaschinen gelten teilweise andere Regeln.